

Nom de l'élève: \_\_\_\_\_

## Activité d'exploration : tabagisme vs vapotage – Quels sont les effets?

**Instructions :** Dans cette activité, tu vas découvrir les effets du tabagisme et du vapotage sur ton corps et l'environnement.

Réalise un projet qui montre comment le tabagisme ou le vapotage peuvent nuire à tes poumons, ton cœur, ton cerveau et la planète. Tu peux choisir comment présenter ton travail, par exemple sous forme d'affiche, de diaporama ou d'infographie. Pendant la réalisation de ton projet :

- Utilise des sources fiables telles que Santé Canada, la Société canadienne du cancer, Alliance for the Control of Tobacco NL, le gros plan [Nicotine \(inhalisée\)](#).
- Indique où tu as trouvé tes informations.
- Utilise tes propres mots, ne fais pas de copier-coller.

- **Dans ton projet, pense à aborder ces points clés :**
- Définis ce que sont le tabagisme et le vapotage. Explique brièvement comment chacun des deux fonctionne.
- Quels sont les risques pour la santé liés au vapotage? Quels sont les risques pour la santé liés au tabagisme?
  - Pourquoi le vapotage et le tabagisme créent-ils une dépendance?
  - Où est-il permis ou interdit de fumer/vapoter?
  - Quel est l'âge légal pour fumer ou vapoter?
- Pourquoi les gens (surtout les ados) commencent-ils à fumer ou à vapoter? Comment les familles, les écoles et les gouvernements aident-ils à prévenir le tabagisme et le vapotage?
  - Quels sont les effets de la fumée ou de la vapeur secondaire?
  - Comment le tabagisme ou le vapotage peuvent-ils avoir un impact sur l'environnement?
- Conclusion : Quelle est la chose importante que tu as apprise aujourd'hui?
- À ton avis, qu'est-ce qui est le plus nocif : le tabagisme ou le vapotage? Explique ta réponse à l'aide de faits (preuves).

Nom de l'élève : \_\_\_\_\_

## Partage et réflexion : Trivia des élèves



**Instructions :** Dans cette activité amusante, tu montreras ce que tu as appris sur le tabagisme et le vapotage en créant tes propres questions !

### **Étape 1 : Choisir les faits**

Note dans le tableau ci-dessous 4 faits importants que tu as appris au cours de cette leçon.

<b>Fait 1</b>	<b>Fait 2</b>
<b>Fait 3</b>	<b>Fait 4</b>

## **Étape 2: Créer des questions de quiz**

Maintenant, transforme tes informations en questions de quiz. Écris chaque question et sa réponse dans un carré ci-dessous!

<p><b>Question de quiz#1</b></p> <p><b>Réponse :_____</b></p>	<p><b>Question de quiz#2</b></p> <p><b>Réponse :_____</b></p>
<p><b>Question de quiz#3</b></p> <p><b>Réponse :_____</b></p>	<p><b>Question de quiz#4</b></p> <p><b>Réponse :_____</b></p>

## Réglementation canadienne sur la commercialisation du vapotage chez les jeunes - Adapté du Règlement sur la promotion des produits de vapotage\*

### • Aucune exposition pour les jeunes



Les publicités pour le vapotage ne peuvent pas être vues ou entendues par les jeunes, y compris dans les espaces publics, les médias ou en ligne.

### • Qui est concerné :



Ces règles s'appliquent aux fabricants, aux détaillants et aux annonceurs, y compris les influenceurs des médias sociaux.

### • Annonces en ligne :



Les publicités en ligne doivent être restreintes pour empêcher l'accès aux jeunes, avec des systèmes solides de vérification de l'âge en place.

### • Avertissements relatifs à la santé :



Toutes les publicités autorisées doivent inclure un avertissement sanitaire, à l'exception des panneaux sur le lieu de vente.

### • Annonces autorisées :

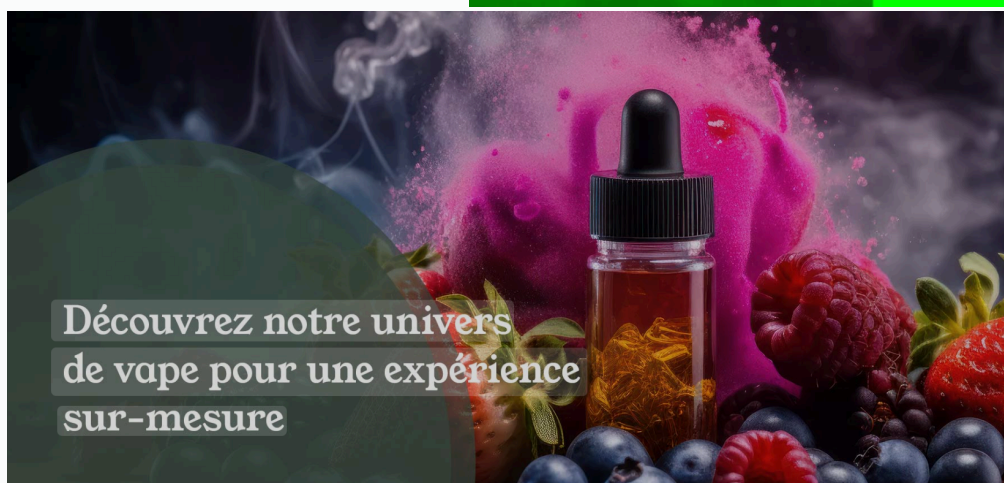


Les publicités destinées aux adultes (par exemple, dans des publications spécifiques ou demandées par des adultes en magasin) sont autorisées, ainsi que les panneaux indiquant le prix et la disponibilité dans les points de vente.

\*(14 juillet 2021). Règlement sur la promotion des produits de vapotage : Fiche d'information. Gouvernement du Canada. Consulté le 8 avril 2025 sur <https://www.canada.ca/fr/sante-canada/services/tabagisme-tabac/vapotage/reglement-securite-produits/reglement-promotion-produits-vapotage-fiche-information.html>

# Marketing du Vapotage

## STATION 1: Publicité pour le vapotage



# Marketing du Vapotage

## STATION 2: Saveurs populaires de la vape

1

### Barbe à papa cosmique:

Cette saveur donne l'impression de flotter dans un nuage sucré, comme une barbe à papa à la foire!



2

### L'heure du beurre de cacahuète et de la gelée:

Un retour à votre sandwich préféré quand vous étiez petit, sans croûte à couper!



3

### Surprise brûlante à la Sriracha:

Pour les intrépides qui aiment un peu de piquant - comme de la sauce piquante dans une bouffée.



4

### Voyage velouté à la vanille:

Un goût doux et velouté qui donne l'impression d'envelopper vos papilles dans une douce couverture.



5

### Zeste de citron piquant:

Comme un stand de limonade dans votre bouche, cette saveur est super acidulée avec un petit goût amer à la fin!



# Marketing du Vapotage

## STATION 3: Conception et emballage des produits de vapotage



**Example A**



**Example B**



**Example C**

# Marketing du Vapotage

## STATION 4: Étiquettes d'avertissement

### Exemple A - Emballage pour vaporeuses



"Avertissement : La nicotine crée une forte dépendance".

### Exemple B - Emballage de cigarettes



"Avertissement : Voici à quoi ressemble la mort par cancer du poumon. Barb Tarbox est décédée à 42 ans d'un cancer du poumon causé par la cigarette.

**Vous pouvez arrêter. Nous pouvons vous aider."**

Nom de l'élève : \_\_\_\_\_

## Pré-activité : Marketing de la vape

Aujourd'hui, vous apprendrez comment les fabricants de produits de vapotage tentent d'attirer l'attention des enfants et des adolescent.e.s par le biais de leurs publicités et de leurs produits. Vous vous pencherez sur des éléments tels que les arômes de vape à consonance amusante, les emballages colorés et les designs sympas. Vous expliquerez ensuite pourquoi ces produits peuvent sembler intéressants pour les jeunes et comment ils peuvent influencer leurs choix.

### INSTRUCTIONS :

1. Vous serez répartis en groupes.
2. Chaque groupe commencera à un poste différent dans la salle.
3. À chaque station, vous verrez des publicités, des arômes de vape, des designs, des emballages et des étiquettes d'avertissement différents.
4. Votre tâche consiste à regarder attentivement, à répondre aux questions posées à la station et à parler avec votre groupe de ce que vous avez remarqué.
5. Vous disposerez de **5 à 7 minutes** à chaque station avant de passer à la suivante.

Voyons comment les entreprises tentent d'attirer l'attention des gens et comment vous pouvez reconnaître ces astuces!





## Station 3 : Conception et emballage des produits de vapotage

### QUESTIONS :

1. Quels sont les thèmes communs aux modèles de vape illustrés?
2. Comment la conception des vapes les rend-elle attrayantes? Pense à la taille, à la forme et à la couleur.
3. Examine l'emballage de l'exemple C. Te rappelle-t-il quelque chose? Penses-tu que cela a été fait exprès pour rendre la vape plus attrayante?
4. Comment penses-tu que le design et l'emballage de la vape peuvent avoir un impact sur l'environnement?

## Station 4 : Étiquettes d'avertissement

### QUESTIONS :

1. Compare les étiquettes d'avertissement figurant sur les paquets de cigarettes de l'exemple A à celles figurant sur les paquets de cigarettes de l'exemple B.  
Laquelle de ces étiquettes est la plus susceptible de modifier le comportement du consommateur?

2. Penses-tu que l'emballage des produits de vapotage devrait ressembler davantage à celui des cigarettes? Pourquoi ou pourquoi pas?

Nom de l'élève : \_\_\_\_\_

## Exploration : Le coût du vapotage

### 6.3 LA2 - Exploration\_ Le coût du vapotage - Feuille de travail de l'élève

**Instructions :** À l'aide des fiches d'information sur les coûts du vapotage, calcule combien le vapotage coûterait chaque mois dans les scénarios ci-dessous. Le premier exemple a été fait pour te montrer comment calculer.

SCÉNARIOS	CALCUL DU COÛT MENSUEL
<p><b>Exemple :</b> Coût du vapotage pour Blake</p> <p>Blake a commencé à fumer il y a quelques mois. Iel utilise une vapoteuse jetable qui coûte 15 dollars l'unité et dure environ une semaine. Iel utilise quatre vapoteuses par mois.</p>	<p><i>Calculons les coûts mensuels de vapotage de Blake :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Utilise 1 vapoteuse par semaine</li> <li>● Cela signifie qu'il a besoin de 4 vapoteuses par mois (~4 semaines par mois).</li> <li>● 4 vapoteuses × 15 \$ chacune = 60 \$ par mois</li> </ul> <p>Réponse : Blake dépense 60 dollars par mois pour le vapotage.</p>
<p><b>Scénario 1 : Cameron</b></p> <p>Cameron utilise une vapoteuse rechargeable avec des dosettes aromatisées. Iel utilise deux paquets de dosettes par mois. Chaque paquet de dosettes coûte 20 \$. Sa vapoteuse lui coûte 48 \$ et il devra la remplacer une fois par an. Combien Cameron dépensera-t-il en vapotage chaque mois ?</p>	<p><i>Calcul des coûts mensuels :</i></p>

<p>(Conseil : divise le coût annuel de la vape par 12 pour obtenir le coût mensuel).</p>	<p>Réponse :</p>
--	------------------

SCÉNARIOS	CALCUL DU COÛT MENSUEL
<p><b>Scénario 2 : Blair</b></p> <p>Blair partage une vapoteuse avec des ami.e.s, mais l'utilise toujours quotidiennement. Avec ses ami.e.s, il achète cinq vapoteuses jetables par mois, qui coûtent 30 \$ chacune. Combien Blair dépensera-t-il chaque mois en vapotage s'il partage le coût avec 3 ami.e.s ?</p>	<p>Calcul des coûts mensuels :</p> <p>Réponse :</p>



## QUESTIONS DE RÉFLEXION

1. Combien chacun.e de ces élèves dépense-t-il.elle en vapes **par an** ?
  - Cameron :
  
  - Blair :
  
  - Ash :
  
  - Taylor :
  
2. Que pourraient-ils acheter d'autre avec cet argent ?



**QUESTION 2 :** Recherche en ligne un produit que tu aimerais avoir. Commente les tactiques de marketing que tu vois. Liste ou dessine 3 raisons pour lesquelles tu penses que le marketing du produit t'incite à l'acheter.

Nom de l'élève: \_\_\_\_\_

## Exploration: Scénarios FACE

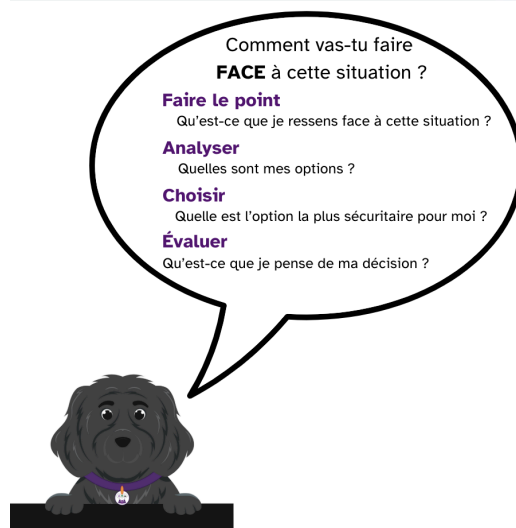
### Scénario 1: Alex au parc

Alex traînait avec un groupe d'ami.e.s après l'école au parc. Tout le monde rigolait et s'amusait quand un.e de ses ami.e.s, Lee, a sorti une cigarette électronique de son sac à dos. Iel s'est tournée.e vers Alex et lui a dit : « C'est pas grave. Tout le monde le fait, personne ne le saura. » Alex s'est senti un peu nerveux.se et ne savait pas trop quoi dire.

**Comment Alex pourrait-iel réagir FACE à cette situation?**

#### FAIRE LE POINT

1. À ton avis, qu'est-ce qu'Alex pourrait ressentir dans cette situation?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
2. À ton avis, comment Alex se sentirait si ses ami.e.s lui disaient non?



## **ANALYSER**

1. Pourquoi penses-tu que l'ami.e d'Alex lui propose la cigarette électronique ?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
2. Quels facteurs pourraient influencer Alex à vapoter?

## **CHOISIR**

1. Quelle est la décision la plus sécuritaire qu'Alex puisse prendre dans cette situation?  
Comment Alex pourrait-iel communiquer ce choix à ses ami.e.s?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
2. Qu'est-ce qui pourrait arriver à la santé d'Alex à long terme s'iel se mettait à vapoter?

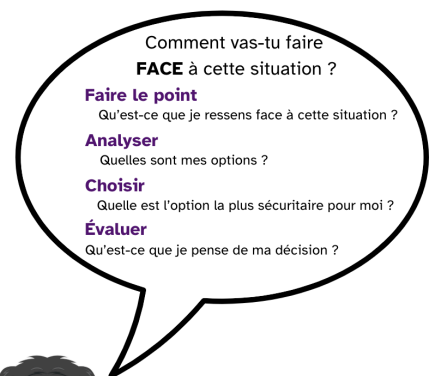


Nom de l'élève: \_\_\_\_\_

## Exploration: Scénarios FACE

### Scénario 2: Le dilemme de Jordan à cause des médias sociaux

Jordan aime regarder des vidéos drôles et tendance sur les réseaux sociaux. Certains influenceurs.euses publient souvent des vidéos où iels vapotent et donnent l'impression que c'est cool et sans danger. Après avoir vu plein de vidéos de ce genre, Jordan commence à se demander si essayer le vapotage n'est pas si grave après tout. Jordan contacte sur les réseaux sociaux un des élèves plus âgés de son école qui, selon lui, vapote. Jordan espère le rencontrer à l'école pour essayer sa cigarette électronique.



**Comment Jordan pourrait-il faire FACE à cette situation?**

#### FAIRE LE POINT

1. À ton avis, comment se sentent les fans de Jordan en voyant leur influenceur.euse préféré.e commencer à poster des choses sur le vapotage?





Nom de l'élève: \_\_\_\_\_

## Exploration: Scénarios FACE

### Scénario 3: Le Choix de Rémi dans le jardin

Rémi a été invité à une fête par un chum de l'école. Quand ils sont arrivés, des jeunes plus âgés traînaient dans le jardin et parlaient de vapotage en se passant des cigarettes électroniques. Les potes de Rémi avaient l'air excités de se joindre à eux, mais Rémi ne savait pas trop si c'était sans danger et s'il voulait vraiment participer.

**Comment Rémi pourrait-il faire FACE à cette situation?**

#### FAIRE LE POINT

1. Comment Rémi pourrait-il se sentir dans cette situation ?
  
  
  
  
  
  
  
  
  
  
2. Qu'est-ce que Rémi pourrait dire à ses chums pour leur dire ce qu'il ressent par rapport à cette situation?





## ÉVALUER

1. Quelles conséquences pourrait avoir le choix de Remi sur sa santé?

2. Comment le choix de Rémi pourrait-il affecter les autres?

Nom de l'élève: \_\_\_\_\_

## Exploration: Scénarios FACE

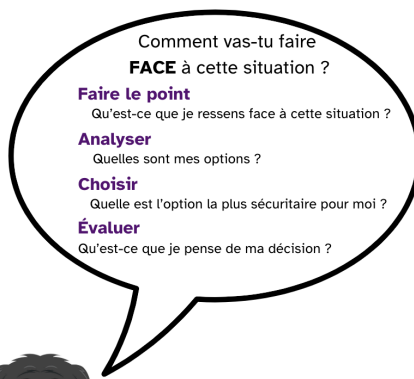
### Scénario 4: Casey sous pression

Ces derniers temps, la mère de Casey travaille beaucoup et Casey passe beaucoup de temps seul à la maison. Casey doit souvent se préparer à manger, ce qui lui laisse peu de temps pour finir ses devoirs et ses notes commencent à baisser. Jan, un chum de Casey, remarque qu'il est inquiet pour l'école et lui dit : « J'ai une cigarette électronique à la nicotine qui pourrait t'aider. Ça m'aide à me concentrer, et ça peut aussi t'aider à rester éveillé et à étudier plus longtemps. » Casey a appris à l'école que vapoter de la nicotine n'est pas bon pour la santé, mais il a aussi l'impression d'avoir besoin de quelque chose pour l'aider à gérer son stress.

#### Comment Casey pourrait-il faire FACE à cette situation?

#### FAIRE LE POINT

1. À ton avis, comment Casey se sent-il dans cette situation?





- Si Casey ne prend pas la vape:

2. Comment pourrait-il communiquer son choix?

## **ÉVALUER**

1. Quelles sont les prochaines étapes pour Casey?

2. Comment Jan pourrait-il réagir au choix de Casey? Pourquoi?

Nom de l'élève: \_\_\_\_\_

## Exploration: Scénarios FACE

### Scénario 5: Riley s'inquiète pour un membre de sa famille

Riley a remarqué récemment qu'un membre de sa famille se comportait différemment ces derniers temps. Au dîner, ces dernières semaines, cette personne semblait ailleurs, avait parfois les yeux rouges et sentait le cannabis.

Riley veut aider, mais ne sait pas comment aborder le sujet. Riley a peur que le membre de sa famille se mette en colère ou le rejette. Riley ne sait pas non plus c'est à lui de dire quelque chose. Riley est déchiré entre le désir de soutenir le membre de sa famille et la crainte que le fait de parler aggrave la situation.



Comment vas-tu faire  
**FACE** à cette situation ?

**Faire le point**

Qu'est-ce que je ressens face à cette situation ?

**Analyser**

Quelles sont mes options ?

**Choisir**

Quelle est l'option la plus sécuritaire pour moi ?

**Évaluer**

Qu'est-ce que je pense de ma décision ?

**Comment Riley pourrait-il faire FACE à cette situation?**

#### **FAIRE LE POINT**

1. À ton avis, comment Riley se sent dans cette situation ?





Nom de l'élève: \_\_\_\_\_

## Partage et Réflexion: Concevoir une ressource



Pour cette activité, tu vas créer une ressource pour les élèves d'une des classes pour les plus jeunes en te basant sur ce que tu as appris sur les effets du tabagisme et du vapotage sur la santé et la société. Tu peux faire preuve de créativité dans la présentation de ton travail. Tu peux par exemple envisager l'une des options suivantes :

- Conçois une affiche
- Crée une infographie
- Réalise une vidéo ou un sketch
- Prépare un diaporama
- Écris un poème ou une chanson
- Écris une nouvelle

Cette ressource devrait se concentrer sur la sensibilisation des jeunes élèves aux risques liés au tabagisme et au vapotage. Réfléchis à ce qui t'aurait été utile d'apprendre quand tu étais plus jeune!