

Pré-activité : Marketing du vapotage

Station 1 : Publicité pour le vapotage



Questions :

1. Comment ces publicités te font-elles penser au vapotage?
 - Elles font passer le vapotage pour une alternative cool ou à la mode au tabagisme.
 - Elles pourraient faire passer le vapotage pour un choix amusant ou sécuritaire par rapport au tabagisme.
2. Selon toi, qu'est-ce que les affiches tentent d'accomplir?
 - Encourager les fumeurs et fumeuses à passer au vapotage en le présentant comme une option "plus saine".
 - Promouvoir une image positive du vapotage et le rendre attrayant, en particulier pour les jeunes adultes.
3. Penses-tu que ces publicités communiquent sur les risques du vapotage? Pourquoi ou pourquoi pas?
 - Non, ils ne mentionnent aucun risque pour la santé.
 - Il n'y a pas d'avertissement ou d'information factuelle sur les dommages possibles.

Station 2 : Saveurs populaires de la vape

1. Barbe à papa cosmique

Cette saveur donne l'impression de flotter dans un nuage sucré, comme une barbe à papa à la foire!

2. L'heure du beurre de cacahuète et de la gelée

Un retour à votre sandwich préféré quand vous étiez petit, sans croûte à couper!

3. Surprise brûlante à la Sriracha

Pour les intrépides qui aiment un peu de piquant - comme de la sauce piquante dans une bouffée.

4. Voyage velouté à la vanille

Un goût doux et velouté qui donne l'impression d'envelopper vos papilles dans une douce couverture.

5. Zeste de citron piquant

Comme un stand de limonade dans votre bouche, cette saveur est super acidulée avec un petit goût amer à la fin!

Questions :

1. Pourquoi penses-tu que ces saveurs sont populaires? Qui penses-tu qu'ils essaient d'attirer?
 - Les saveurs sont amusantes, sucrées et familières, rappelant aux gens leurs aliments préférés, comme les bonbons et les goûters de l'enfance.
 - Ils semblent conçus pour attirer les jeunes, y compris les adolescent.e.s.
 - Les noms et les descriptions ludiques donnent l'impression que le vapotage est inoffensif et excitant.
2. Ces arômes rendent-ils le produit plus attrayant? Pourquoi?
 - Oui, les arômes rendent le vapotage moins dangereux et plus agréable.
 - Des descriptions telles que "couverture douce" et "stand de limonade" cachent le fait qu'il s'agit d'un produit nocif.
 - Grâce à cette variété, le vapotage apparaît comme un loisir amusant plutôt que comme un comportement risqué.
3. Les fabricants de produits de vapotage devraient-ils être autorisés à proposer une telle variété d'arômes? Pourquoi ou pourquoi pas?
 - Non, parce qu'elle peut inciter les jeunes à essayer de fumer.
 - Les arômes peuvent détourner l'attention des risques pour la santé et donner l'impression que le vapotage est innocent.
 - Certain.e.s diront que les adultes devraient avoir le choix de l'arôme, mais il est difficile d'empêcher les jeunes d'être influencé.e.s.

Station 3 : Conception et emballage des produits de vapotage

Exemple A



Exemple B



Exemple C



Questions :

1. Quels sont les thèmes communs aux modèles de vape illustrés?
 - Couleurs vives et audacieuses (rose, jaune, vert, etc.)
 - Formes élégantes, modernes et compactes
 - Emballage élégant ou de haute technologie
 - Des dessins qui imitent des objets de la vie quotidienne tels que des bonbons, des produits cosmétiques ou des gadgets technologiques.
2. Comment la conception des vapes les rend-elle attrayantes? Pense à la taille, à la forme et à la couleur.
 - Leur petite taille les rend faciles à transporter et discrets.
 - Les formes arrondies ou douces leur donnent un sentiment d'amitié et de sécurité.
 - Les couleurs vives, semblables à celles des bonbons, attirent l'attention et sont amusantes.
 - Certains ressemblent à du gloss, à des clés USB ou à des flacons de parfum, et pas à des produits nocifs.

3. Considère l'emballage de l'exemple de vapoteuse C. Te rappelle-t-elle quelque chose? Penses-tu que cela a été fait exprès pour rendre la vape plus attrayante?
- Il ressemble à l'emballage d'un téléphone, d'une montre ou d'un autre produit de luxe.
 - L'aspect haut de gamme donne l'impression qu'il s'agit d'un produit de qualité supérieure ou de collection.
 - Oui, c'est probablement fait exprès pour attirer les utilisateurs et donner l'impression que le vapotage est sophistiqué ou cool.
4. Quel est l'impact de la conception et de l'emballage des produits de vapotage sur l'environnement?
- De nombreuses vapes sont jetables, ce qui génère des déchets de plastique et de piles.
 - Les emballages brillants et les matériaux supplémentaires augmentent les déchets et la pollution
 - Les modèles peuvent encourager une plus grande utilisation, ce qui entraîne une augmentation globale des déchets

Station 4 : Étiquettes d'avertissement

Exemple A - Emballage pour vapo-teuses



"Avertissement : La nicotine crée une forte dépendance".

Exemple B - Emballage de cigarettes



"Avertissement : Voici à quoi ressemble la mort par cancer du poumon. Barb Tarbox est décédée à 42 ans d'un cancer du poumon causé par la cigarette. Vous pouvez arrêter. Nous pouvons vous aider."

Questions :

1. Compare les étiquettes d'avertissement figurant sur les paquets de cigarettes de l'exemple A à celles figurant sur les paquets de cigarettes de l'exemple B. Laquelle de ces étiquettes est la plus susceptible de modifier le comportement du consommateur?
 - L'emballage des cigarettes est plus susceptible de modifier le comportement parce que :

- Il comprend des images graphiques et des conséquences réelles (par exemple, la mort par cancer du poumon).
- Il utilise l'impact émotionnel et un langage fort (par exemple, "Voilà à quoi ressemble la mort d'un cancer du poumon").
- L'emballage de la vapoteuse comporte un petit avertissement simple qu'il est facile d'ignorer.
- La boîte à vapoteuse ressemble plus à un produit technique ou à un bonbon qu'à quelque chose de dangereux.

2. Penses-tu que l'emballage des produits de vapotage devrait ressembler davantage à celui des cigarettes? Pourquoi ou pourquoi pas?

Les réponses peuvent varier :

- Oui, parce que :
 - Cela contribuerait à rendre les risques pour la santé plus visibles et plus difficiles à ignorer.
 - Cela pourrait décourager les jeunes de commencer à fumer.
 - Cela montrerait que le vapotage n'est pas une activité inoffensive.
- Certains diront que non, parce que :
 - Les produits de vapotage sont parfois commercialisés comme des outils de réduction des risques pour les adultes qui essaient d'arrêter de fumer.
 - Les avertissements graphiques pourraient ne pas être aussi efficaces pour les personnes déjà dépendantes.